# Développer ses compétences en négociation commerciale

DATADOCKÉ



• 2 jours



Tout commercial amené à négocier





980 € HT

Préparer et mener sa négociation commerciale - Valoriser son offre pour défendre ses marges - Obtenir des contreparties aux efforts consentis - Bâtir son argumentation et adopter le bon comportement en cours de négociation

### Contenu de la formation:

 Se connaître pour réaliser une négociation commerciale efficace et constructive

Prendre conscience de ses qualités et de ses défauts pour les utiliser - Se fixer des buts et être réaliste face aux obstacles - Les enjeux d'une négociation : Convaincre ou vendre ses idées Déterminer ce qu'il faut faire et ne pas faire dans une négociation - Quelles différences ou similitudes au regard des techniques de négociation - Maîtriser l'écoute de l'autre et savoir faire parler l'autre

• Anticiper pour mieux négocier

Se renseigner sur les fonctions et les motivations de ses interlocuteurs – Identifier l'impact d'un effort sur les conditions de vente sur sa rentabilité – Mesurer les enjeux de la négociation : pour soi, pour le négociateur – Lister ses arguments et définir sa marge de manœuvre – Anticiper les moments forts de la négociation – Connaître les quatre étapes de la préparation Prévoir sa solution de repli

• Maîtriser les stratégies de négociation commerciale : s'approprier les phases

Appliquer les techniques fondamentales de la négociation commerciale - Fixer des objectifs ambitieux - Déterminer ses marges de manœuvre - Préparer ses arguments - Affiner sa tactique : la matrice des objectifs

## MONCAMPUSTERTIAIRE



# Développer ses compétences en négociation commerciale

DATADOCKÉ



• 2 jours



Tout commercial amené à négocier





980 € HT

Faire le bilan et l'analyse de la négociation - Traiter les objections et savoir sortir des blocages - Connaître les techniques de déstabilisation - Enoncé des astuces pour devenir un bon négociateur - Savoir appliquer les techniques pour convaincre et le principe de la négociation gagnant-gagnant

• Limiter ses concessions et s'engager vers la conclusion ldentifier des contreparties à forte valeur ajoutée pour son entreprise - Donner envie au négociateur d'échanger : sortir de la négociation sur les positions - Obtenir l'engagement sur la contrepartie - Dire non à certaines concessions - Orienter les demandes de votre client vers des concessions : moins coûteuses ; non récurrentes - Montrer qu'il n'y a plus rien à négocier Verrouiller la négociation avec une méthode en deux étapes Rester serein face aux tentatives de déstabilisation

## Modalités Pédagogiques:

 Mises en situation : Entraînement avec mise en compétition de deux équipes ou protagoniste



