



## MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX – les fondamentaux

Pourquoi réaliser une Formation Réseaux Sociaux ?

Vous souhaitez intégrer les médias sociaux dans votre stratégie marketing et votre plan de communication global pour gérer votre présence et votre e-réputation ?

Ce parcours d'apprentissage vous permet de découvrir les objectifs stratégiques de votre plan de communication sur les médias sociaux en ligne et de concevoir votre stratégie de prise de parole sur le web.

Dans le but d'engager des commentaires et conversions, nous allons vous dévoiler dans cette formation les techniques et le guide à suivre. Penser les réseaux sociaux comme des magazines, être à la pointe de la mode visuelle online, se fixer des KPI clairs... tels sont les enjeux de cette formation.

Objectifs

- Comprendre les codes et usages de chaque réseau social ( LinkedIn, Instagram et Facebook) ● Savoir comment rédiger et opérer une stratégie réseaux sociaux
- Se mettre dans la peau du Social Media Manager
- Acquérir des méthodes de recrutement et de fidélisation sur les réseaux sociaux

Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux professionnels du marketing et de la communication (Directeurs marketing, Assistantes marketing, Chefs de produits, Responsables web, ....) mais aussi aux créateurs d'entreprises qui souhaitent être plus à l'aise avec les réseaux sociaux.

Programme

1. Présentation marketing DIGITAL: Bases de webmarketing
2. Présentation des réseaux sociaux : Définitions - Méthodes de communication sociale  
Classement général et rôle de chaque outil- Usage des réseaux sociaux
3. Facebook
4. Instagram
5. LinkedIn
6. Mise en situation: Création de profils publics Création de pages professionnelles de qualité  
Mise en avant de CV et personal branding Utilisation des outils de publication Suivi statistiques sur les médias sociaux

et en plus: Notions de community management, Comment devenir community manager ?, Notions en sécurité

sur les réseaux sociaux, Droit des médias applicables aux plateformes sociales, Recours et protection de la vie privée, Notions de SMO

## **Prérequis**

Aucun prérequis

## **Modalités et délais d'accès**

### **Dates d'entrée en formation :**

- Les dates d'entrée en formation sont ouvertes tout au long de l'année

### **Durée :**

- 3 demi journées en présentiel ou à distance ( 12H au total)
- Le délai pour la mise en place de la formation est habituellement de 6 semaines

### **Tarifs :**

- 525€HT / salarié pour un indépendant (autoentrepreneur)
- 735€HT / salarié pour une entreprise (salariés en entreprise)

### **Matériel pédagogique :**

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (pour le distanciel) (un casque audio est également recommandé)

## **Moyens pédagogiques**

Cours théoriques et exercices pratiques sont au programme diffusé via un support digital

## **Financement**

CPF (Compte Personnel de Formation), Pôle Emploi ou encore OPCO, aujourd'hui il existe des solutions de prise en charge quelque soit votre statut ! Notre équipe d'experts vous guide vers la bonne solution et vous accompagne dans les démarches administratives

## **FORMATEUR**

Claire VAN DAMME assurera la formation

## **ACCESSIBILITE HANDICAP**

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Sécurisez votre parcours de formation en contactant notre référent handicap : Thomas au 06 18 92 03 83

#### **ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET MODALITÉS DE SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION**

Au cours de la réalisation de la formation sur place ou à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à différents tests en ligne (quiz type QCM, étude de cas, mise en situation, etc.).

Nous vous demanderons de signer et de compléter la feuille d'émargement.

A la fin de la formation, vous recevrez une attestation de formation; Un questionnaire de satisfaction vous sera demandé de compléter ainsi que le formateur devra y répondre pour connaître votre niveau de satisfaction de votre formation.

#### **Où NOUS TROUVER?**

Retrouvez nous au 8 rue des peupliers, bâtiment D dans la zone ARTEPARC de Lesquin. Nous sommes situés à 5 minutes du métro 4 cantons, un arrêt de bus est situé juste en face du campus. Les points forts de notre campus sont l'accessibilité et l'attractivité. En effet, nous sommes implantés dans une zone d'activité, les étudiants auront accès à des restaurants, au co-working, ainsi qu'à une crèche si besoin, à quelques mètres à pied.

Afin de nous assurer que les moyens de la prestation de formation puissent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez contacter THOMAS SIBILLA